

Biznesa augstskola Turība

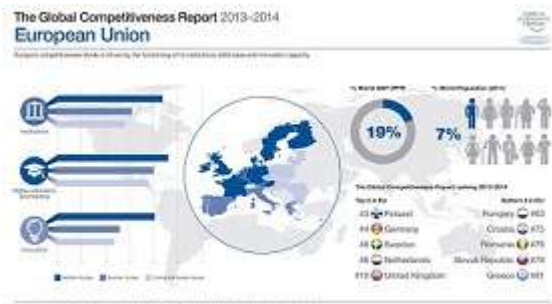


Uzņēmējdarbības vide Latvijā un sievietes loma tajā

Dr.oec. Vita Zariņa, Biznesa augstskola
Turība

Biznesa attīstība Latvijā

- No 1991.gada => uz tirgus ekonomiku
- Nacionālās attīstības plāns
- Globālās konkurētspējas indeksi
 - Global Competitiveness report
 - Doing Business
 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM)



Global Entrepreneurship Monitor (2012)

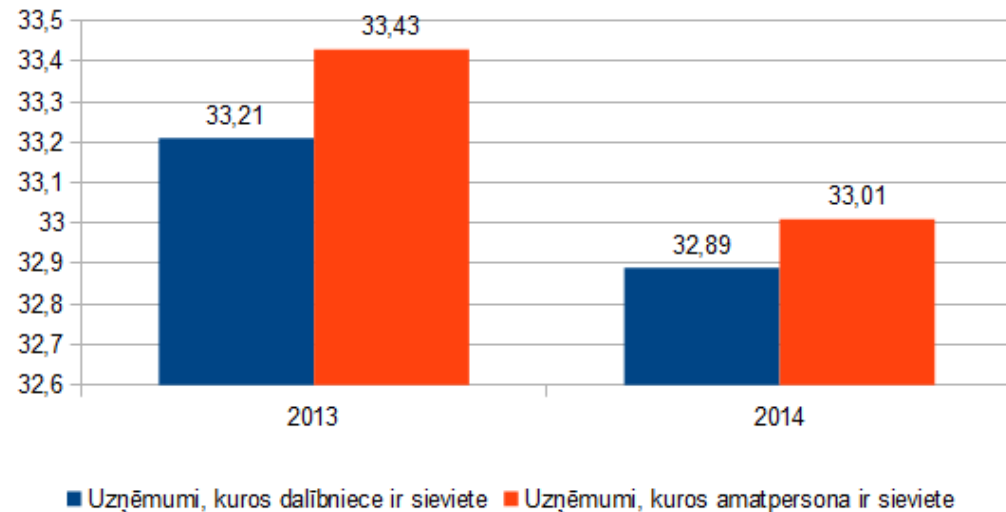


Indicator	Efficiency-driven				Innovation-driven		
	Latvia	Lithuania	Estonia	Poland	Finland	Germany	France
Perceived opportunities	33	30	45	20	55	36	38
Perceived capabilities	44	40	43	54	34	37	36
Fear of failure	37	36	34	43	37	42	43
Entrepreneurial Intentions	22	18	16	22	8	6	17
Entrepreneurship as a good career choice	60	63	55	68	45	49	65
High status to successful entrepreneurs	53	53	63	57	83	76	77
Nascent entrepreneurship rate	9	3	9	5	3	4	4
New business ownership	5	4	5	5	3	2	2
Early-stage entrepreneurial activity	13	7	14	9	6	5	5
Established business ownership rate	8	8	7	6	8	5	3
Male TEA (%adult population)	19	9	19	13	8	7	6
Female TEA (%adult population)	8	4	10	6	4	4	4
Necessity-driven entrepreneurial opportunity	25	25	18	41	17	22	18
Male Necessity TEA (% male TEA)	25	27	18	44	15	22	16
Female Necessity TEA (% female TEA)	27	19	18	34	21	22	21
Improvement-driven entrepreneurial opportunity	46	51	49	30	60	51	59
Male Opportunity TEA (%male population)	73	70	79	48	77	76	82
Female Opportunity TEA (%female population)	71	77	80	63	69	78	79

Sieviete - uzņēmēja

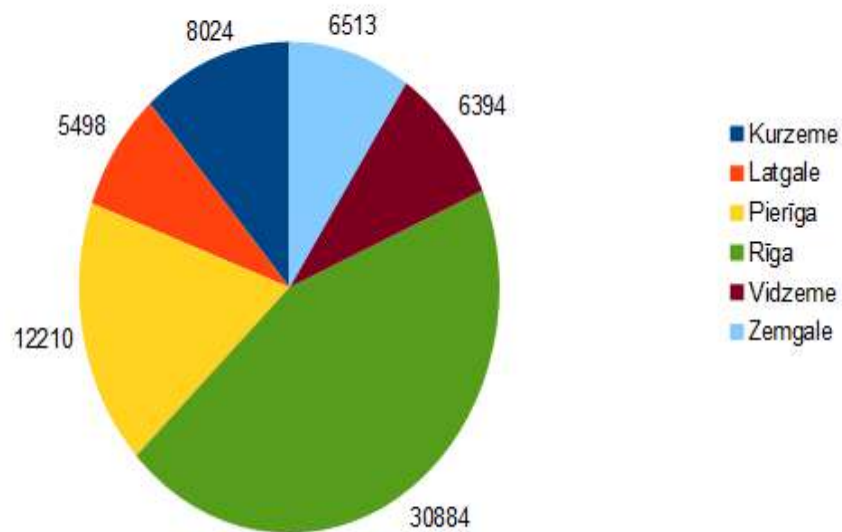
- 2014.g.februārī
- 69526 uzņēmumos sievietes īpašnieces
- Kapitāldaļu turētājas – 84 606 uzņēmumos
- Līdz 100 tūkst.Ls ~ 39% valdē vismaz viena sieviete

Sieviešu īpatsvars starp uzņēmumu dalībniekiem un amatpersonām, %



Sieviete - uzņēmēja

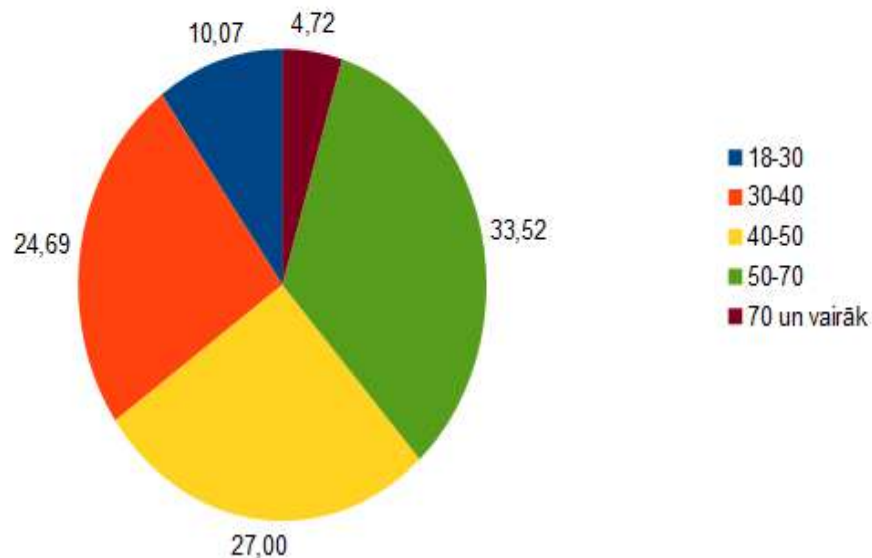
Uzņēmumu skaits, kuros dalībnieces ir sievietes, sadalījumā pa reģioniem



- 40% Rīgā
- 14% Pierīgas reģionā
- 11,5% Kurzeme

Sieviete – uzņēmēja – svarīga pieredze

Sieviešu - uzņēmumu amatpersonu sadalījums pa vecumu grupām, %



- 50-70 gadi – 33,5%
- 40 – 50 gadi – 27%
- Dzīves pieredze palīdz pieņemt svarīgus lēmumus
- Uzņēmēji novērtē

Sieviete – uzņēmēja – biznesa sfēra

- 1. uzskaitē, grāmatvedība, audits, revīzija, nodokļu konsultācijas
- 2. restorāni un ēdināšanas pakalpojumi
- 3. frizieru un skaistumkopšanas pakalpojumi



- 4. Mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos
- 5. Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana
- 6. un 7. Apģērbu mazumtirdzniecība
- 8. Kravu pārvadājumi pa autoceļiem



Paldies par uzmanību!

